Passos da execução de um projeto

Todo o projeto precisa de uma série de passos ordenados para a sua realização. Todo o projeto toma-se de uma iniciativa, criada pelo cliente. Então, tem-se como primeiro passo a conversa com o cliente; essa conversa, resultará alguns dados essenciais.

-> Pré requisitos:

O cliente apresentará sua ideia, provida de algum problema que deve ser resolvido por uma aplicação ou site web (controle de dados, marketing, etc)

O cliente espera uma interface gráfica que deve ser atendida

O cliente espera o preço e uma data de finalização do projeto

-> Etapas do desenvolvedor

Partindo dos dados passados pelo cliente, espera-se que o desenvolvedor entenda como o problema deve ser resolvido, criando táticas que atendam às expectativas demandadas em um prazo demandado. O desenvolvedor, em primeiro momento, deve atentar-se aos dados e começar um processo de *Brainstorming* que gerará ideias de como resolver o problema passado pelo cliente.

A segunda etapa do processo é desenvolver um *Briefing* desse projeto, o qual organizará (excluindo ideias ruins, ou, que não atendem à demanda e salvando ideias boas) todas as ideias geradas após o processo de *Brainstorming*.

Tendo o *Brainstorming* organizado pelo briefing, temos todas as ideias necessárias para, mais uma vez, conversarmos com o cliente. Lembra-se que o *Briefing* deve ser apresentado e corrigido com a assinatura do cliente, sendo uma segurança tanto para ele quanto para o desenvolvedor.

Depois que todas as informações tenham sido geradas, é necessário que dados visuais comecem ser apresentados ao cliente. Então, deve-se apresentar um breve *Wireframe* que será responsável por dar uma ideia das telas que serão geradas.

Além dessas três etapas, lembra-se da necessidade de gerar Uml Cases e Diagramas para a realização (posterior) da programação, e que arquivos como Mindmaps são interessantes para uma consolidação maior de informações apresentadas.

Todos esses dados devem ser apresentados e gerados (de preferência) logo na primeira reunião e, posteriormente, deve ser realizado alguns passos mais incisivos do projeto, como por exemplo, um Layout, Sitemap, e, principalmente, uma análise profunda (que não necessariamente precisa ser apresentada ao cliente) que deve ser realizada pelo desenvolvedor; é a de Portifólio, ou seja, uma análise de concorrência direta e indireta da aplicação do cliente